

4FI319 EKONOMICKÁ A INFORMAČNÍ ETIKA

| | |
|---------------------------------|---|
| Kód předmětu | 4FI319 |
| Název v jazyce výuky | Ekonomická a informační etika |
| Název česky | Ekonomická a informační etika |
| Název anglicky | Economic and Informational Ethics |
| Způsob ukončení a počet kreditů | zápočet (2 kredity), zkouška ECTS (4 kredity) Jeden ECTS kredit odpovídá 26 hodinám studijní zátěže průměrného studenta. |
| Forma výuky | Prezenční studium: 2/0 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) |
| Jazyk výuky | čeština |
| Doporučený typ a ročník studia | bakalářský: 3; magisterský: 1; magisterský navazující: 1 |
| Semestr | LS 2008/2009 – NF |
| Vyučující | doc. PhDr. Ján Pavlík (garant) doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc. (cvičící, přednášející, zkoušející) |
| Výchozí předměty | žádné |

Zaměření předmětu

Kurs tematizuje hlavní etické problémy, jež se vyskytují v informačních a ekonomických procesech současné společnosti, a ukazuje také dopady těchto procesů na morální postoje jedinců i skupin; zároveň charakterizuje v nutné míře i podstatu etiky a základní etické postoje.

Cílem je:

A) Poskytnout studentům základní orientaci v etických životních postojích, fundovaně je s jejich teoretickým zdůvodněním a poskytnout tak podklad pro poučenější zformování vlastního jejich vlastního etického zaměření.

B) Podat přehled nejzávažnějších etických problémů, jež se týkají ekonomických aktivit a práce s informacemi, jejich tvorbou, přenášením, ukládáním a šířením i přijímáním; zvláště se zaměřit na aktuální témata etiky na internetu, v médiích a reklamní praxi.

Výstupy předmětu

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni argumentovat pro etické myšlení a jednání z různých koncepčních hledisek: logicko-normativního, utilitaristického, liberalistického, nábožensko-existenciálního, personalistického. Rovněž budou schopni uvědomovat si logiku vztahu etiky a podnikání a základní pravidla informační etiky, včetně etiky při práci na internetu.

Obsah předmětu

Předmět se po obsahové stránce člení na 3 základní tematické okruhy:

- úvod do předmětu etika: charakteristika předmětu, základní etapy etických teorií v dějinách (např. etické myšlení antiky, německé klasické filosofie, analytické filosofie dvacátého století), ústřední pojmy obecné etiky – svoboda vůle, svědomí, problém norem, povinnost, seberealizace apod.
- sociální etika: východiska pro rozlišení individuální a sociální etiky, etiky, problematika dobra a zla, hlavní společnost, rodina, právo z hlediska směry sociální etiky (liberalismus, socialismus, křesťanství);
- hospodářská etika: vytyčení základních rovin hospodářského života (mikro, mezo, makro) a pokus o přenesení dříve vyložených obecných etických teorií do těchto rovin, praktické příklady významu etiky pro hospodářskou činnost (kontrakty, propagace atd.), zvláštní význam tzv. ekoetiky a informační etiky.

Témata přednášek jsou doplňována dalším, konkrétním zaměřením diskusí na souběžných seminářích, v nichž budou obecné principy (vyznačené na přednáškách) aplikovány na závažná aktuální problémy: hodnota lidského života (otázky euthanazie, trestu smrti, potratu ap.), agresivita, vztah k odlišnému, genové inženýrství aj.)

Metody výuky a studijní zátěž

| Druh | Počet hodin studijní zátěže |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| | prezenční studium |
| Účast na přednáškách | 26 |
| Příprava semestrální práce | 39 |
| Příprava na závěrečnou ústní zkoušku | 39 |
| Celkem | 104 |

Požadavky na ukončení

| Druh | Váha |
|---|-------------------|
| | prezenční studium |
| Vypracování semestrální práce | 55 % |
| Absolvování závěrečné ústní zkoušky | 45 % |
| Celkem | 100 % |
| Zvláštní podmínky a podrobnosti: žádné | |

Literatura

| Typ* | Autor | Název | Místo vydání | Nakladatel | Rok | ISBN |
|------|-----------------|--|--------------|-------------------------|------|---------------|
| Z | VANĚK, J. | Principy obecné, ekonomické a informační etiky | Praha | Eurolex Bohemia | 2005 | 80-86861-54-6 |
| Z | VANĚK, J. | Základy sociální a ekonomické etiky | Praha | Vysoká škola ekonomická | 1997 | 80-7079-344-9 |
| Z | VANĚK, J. | Etika v Internetu? Filosofický časopis č. 1/1998 | | | 1998 | |
| Z | ANZENBACHER, A. | Úvod do etiky | Praha | Academia | 2001 | 80-200-0917-5 |
| Z | HARTMANN, N. | Struktura etického fenoménu | Praha | Academia | 2002 | 80-200-0970-1 |

* Z – základní literatura, D – doporučená literatura