

4SA525 INFORMACE A MÉDIA

Kód předmětu	4SA525
Název v jazyce výuky	Informace a média
Název česky	Informace a média
Název anglicky	Information and Media
Způsob ukončení a počet kreditů	zkouška ECTS (3 kredity), zkouška (2 kredity) Jeden ECTS kredit odpovídá 26 hodinám studijní zátěže průměrného studenta.
Forma výuky	Prezenční studium: 0/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně)
Jazyk výuky	čeština
Doporučený typ a ročník studia	magisterský navazující: 2
Semestr	Sklad FIS – FIS
Vyučující	doc. Ing. Prokop Toman, CSc. (garant)
Výchozí předměty	žádné

Zaměření předmětu

Studenti se nejdříve seznámí s různými formami informace v návaznosti na odlišné formy komunikace. Individuální a masová komunikace je stěžejním úhlem interpretace. Důležité místo je věnováno informačnímu řetězu v různých situacích. Studenti analyzují konkrétní příklady (reklama, symboly, masová média) a získávají teoretické i praktické zkušenosti v interpretaci především informací ekonomického typu. Souběžně s touto analýzou vyhodnocují validitu informace (dezinterpretace, dezinformace).

Výstupy předmětu

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni analyzovat informace v ekonomickém prostředí v širších souvislostech

Obsah předmětu

Základní pojmy teorie informace, míra informace (Shannon), termodynamická entropie a informace, přenosový a informační kanál, zpracování informací v informačním kanálu, základy sémiotiky (znaková situace, Fregeho trojúhelník), symboly v nejširším měřítku, reklama, masová komunikace, interpretace – dezinterpretace – dezinformace, masová média, mediální komise v ČR a zákony s mediální politikou související, informační etika, ochrana osobních údajů, osobnosti, autorský zákon, zákon o reklamě, právní aspekty v ČR a v EU.

Metody výuky a studijní zátěž

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	prezenční studium
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	26
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	13
Příprava semestrální práce	13
Příprava prezentace	13
Příprava na závěrečný test	13
Celkem	78

Požadavky na ukončení

Druh	Váha
	prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	30 %
Vypracování semestrální práce	20 %
Prezentace	20 %
Absolvování závěrečného testu	30 %
Celkem	100 %
Zvláštní podmínky a podrobnosti: žádné	

Literatura

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	MCLUHAN, M.	Jak rozumět médiím: extenze člověka		Odeon	1991	8020702962
Z	TOMAN, P.	Teorie a praxe informace	Praha	Oeconomica	2003	80-245-0632-7
D	ECO, U.	Skeptikové a těšitelé	Praha	Svoboda	1995	80-205-0472-9
D	DOUBRAVOVÁ, J.	Sémiotika v teorii a praxi : [proměny a stav oboru do konce 20. století]	Praha	Portál	2002	80-7178-566-0
D	BITTMAN, L.	Mezinárodní dezinformace : černá propaganda, aktivní opatření a tajné akce	Praha	Mladá fronta	2000	80-204-0843-6
D	BAŠTA, A.	Ekonomická sémiotika a teorie informace	Praha	Academia	1989	990000508X
D	MCQUAIL, D.	Úvod do teorie masové komunikace	Praha	Portál	1999	80-7178-200-9
D	KHOL, J.	Interpretace	Praha	Academia	1989	990001996X

* Z – základní literatura, D – doporučená literatura